

**Creative
That
Works**

FLAG Co., Ltd.

フラッグ株式会社 会社紹介資料

PROFILE

会社概要

FLAG株式会社は、
戦略で効果を生み出す、WEB制作会社です。



会社概要

会社名 FLAG株式会社 (FLAG Co.ltd)

代表者 代表取締役 水瀬 ニコラスミッキー

創業 2017年11月22日 (FLAG DESIGNとして)

設立 2022年5月19日

拠点 姫路オフィス
〒670-0902
兵庫県姫路市白銀町18 日本生命姫路白銀町ビル1F

事業内容 ホームページ制作 / WEB広告、SNS広告 / SEO対策 / SNS運用、広告運用
撮影 / 動画撮影・動画制作 / ロゴ・各種印刷物制作 (名刺・パンフレット・封筒・伝票 等)
看板デザイン・施工 / 姫路駅前フェスタ LEDビジョン事業

ABOUT

アバウト

**クリエイティブで創造し
戦略で効果を出すー。**

Creative That Works

可能性を拓き、地域の未来をつくる。

FLAG株式会社は、クリエイティブと戦略の力で、
企業やブランドの可能性を最大限に引き出す Web 制作会社です。

ただ美しく作るのではなく、目的に寄り添い、お客様の反響や成果につながるものを創る。

姫路・西播磨を中心に地域企業と向き合い、
その魅力を丁寧に掘り起こし、必要とする人へ正しく届けるー。

地方にはまだ眠る価値があり、その成長に寄り添いながら、
地域全体の活性化に貢献していきたいと考えています。

クリエイティブを起点に、企業の成長と地域の未来を支える。
この想いを軸に、私たちは地域とともに歩み続けます。

FLAG Co., Ltd.



地域への取り組み

FLAG株式会社は、
相生市SDGsパートナーとして
登録されています。
地域企業に寄り添う
事業活動を通じて、
地域の活性化と
持続可能なまちづくりに
貢献していきます。



FEATURE

FLAGの強み

伝える、つくる、寄り添う。 FLAGの3つの力。



1

伝わる仕組みをつくる

見やすく、わかりやすいWebへ

まず「何を、誰に、どう伝えるか」を一緒に整理し、情報の流れや言葉選びを丁寧に整えます。読む人が迷わず理解できる導線をつくることで、企業の魅力が自然と伝わる“見やすく、わかりやすいWebサイト”へ導きます。

2

その会社らしさをかたちにする

本質を伝えるデザイン

格好よさだけでなく企業の本質が伝わるデザインを大切にしています。ヒアリングで受け取った空気感や想いを丁寧にくみ取り、等身大の魅力が伝わる形に仕上げます。派手すぎず、地味すぎない、長く使えるデザインを目指します。

3

地域に寄り添う伴走スタイル

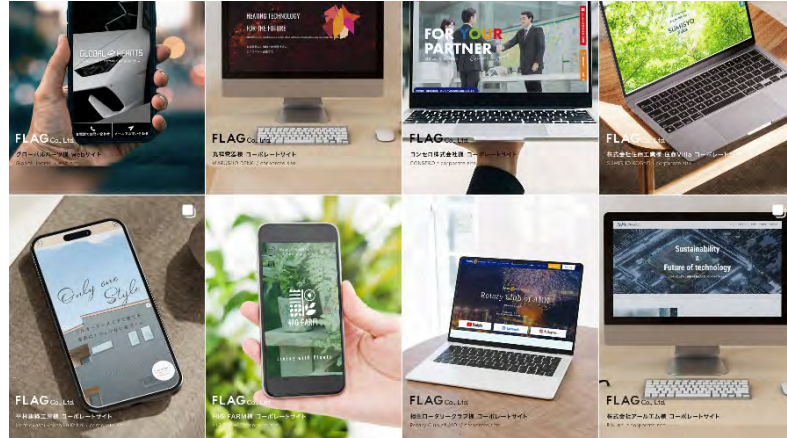
近い距離だからできる提案

姫路・西播磨を中心に活動し、実際に足を運びながら現場の空気を感じ取ることで、言葉だけでは見えない魅力を理解します。地域を知る視点で提案し、制作後も改善を続ける“伴走型”で、企業と地域の成長に寄り添います。

SERVICE

事業案内

クライアントの事業課題に応じて、
最適なwebソリューションをご提供します。



1 WEB制作



コーポレートサイト・ランディングページ・
採用サイト・ECサイト制作

各種Webサイト制作はもちろん、ロゴ・名刺・会社案内・
パンフレットなど、企業の情報発信に必要なクリエイ
ティブを幅広く制作しています。

まずは事業内容や課題・ターゲット・目的を丁寧に整理し、
「誰に・何を・どう伝えるか」を明確にしたうえで、サイト
構成や導線、デザインをご提案します。

見た目を整えるだけでなく、企業やサービスが持つ
魅力を掘り起こし、ユーザーに伝わり、問い合わせや
採用などの成果につながるWebサイトを目指します。

企画・デザイン・コーディングから公開後の運用まで一貫
して対応し、必要に応じてSEO対策、広告運用、アクセス
解析、改善提案まで継続的にサポート。

Webを中心にデザインイメージを統一し、企業の価値を
長く育てていくブランディングをご提案します。

2 WEB広告・SNS運用



リスティング広告・ディスプレイ広告・
SNS広告・動画広告

Google広告やSNS広告などの運用を中心に、ターゲット設計から広告配信、効果測定・アクセス解析、改善提案ま
で一貫してサポートします。
広告の目的やターゲットに合わせて配信方法やクリエイティブを最適化し、データをもとに継続的な改善を実施。
WebサイトやLPと連携しながら、集客・認知拡大・お問い合わせなどの成果につながる広告運用をご提案します。



3 SEO対策



現状の課題や競合状況を丁寧に分析し、最適なキーワード戦略を立案。

現状分析から戦略立案、施策実行、効果測定まで一貫してサポート。キーワード選定やサイト構造改善を行い、検索
エンジンとユーザー双方に評価されるサイトへ。中長期的な集客力向上を実現します。

4 撮影/動画撮影,編集



住宅・商品撮影・プロモーション動画・インタビュー動画・求人・リクルート動画・教育・研修動画

目的に合わせた写真・動画撮影を行います。伝えたい内容やブランドの世界観、魅力が伝わるビジュアルを制作。
Webサイトや広告、SNSなど幅広い用途に活用できる撮影に対応し、プロモーション動画やインタビュー動画など、
企画から撮影・編集までワンストップで行います。

SERVICE

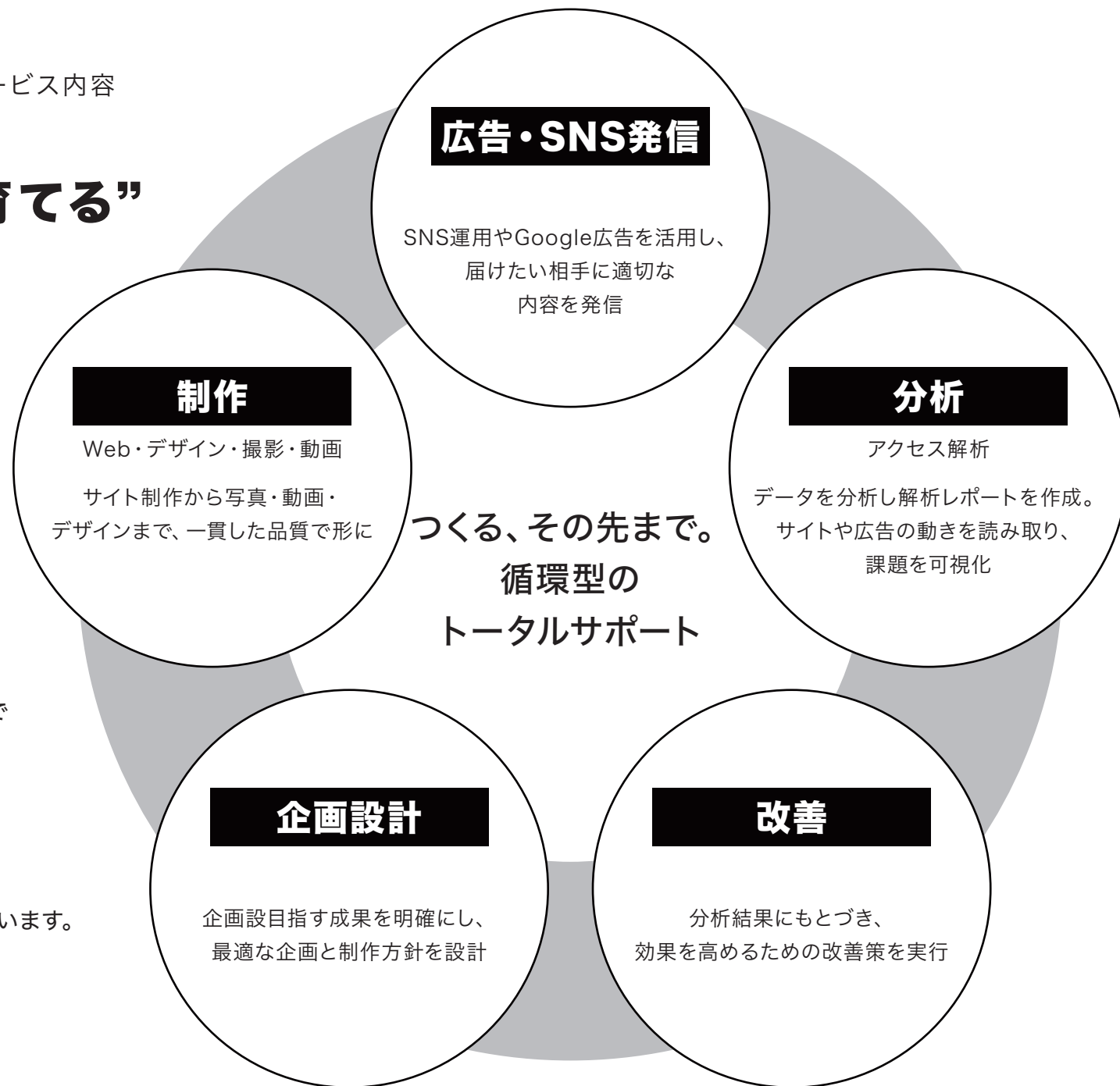
サービス内容

“つくる→届ける→育てる”
長く続く
トータルサポート。

FLAG株式会社では、
サイトを「つくって終わり」にはしません。

制作後の発信・集客、効果測定、改善提案まで
一貫して伴走し、成果が育つまで
しっかりサポートします。

作り手としてではなく、
成長を共につくるパートナーとして長く寄り添います。



TEAM

制作体制

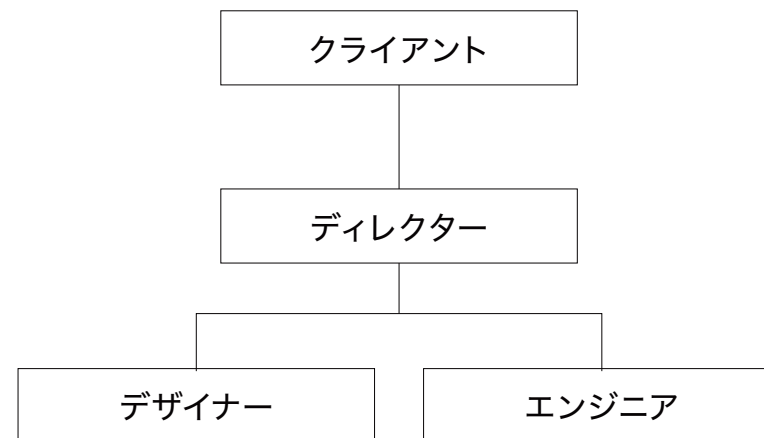
専門チームが一貫して支える 安心の制作体制

FLAG株式会社では、最初のヒアリングから納品まで一貫してお客様と向き合い、方向性や要望をしっかりと共有します。

デザイナーは中国・中部・関東と各地に在籍しており、オンラインで常に情報共有を行い、地域を越えてスムーズに連携しながら制作を進めています。

20年以上の経験を持つデザイナーを中心に、各分野の専門スタッフや外部パートナーとも協力し、品質を担保しつつ確実にプロジェクトを進行します。

専門性を活かしたチーム連携と柔軟なワークスタイルにより、滞りのない制作体制を実現しています。

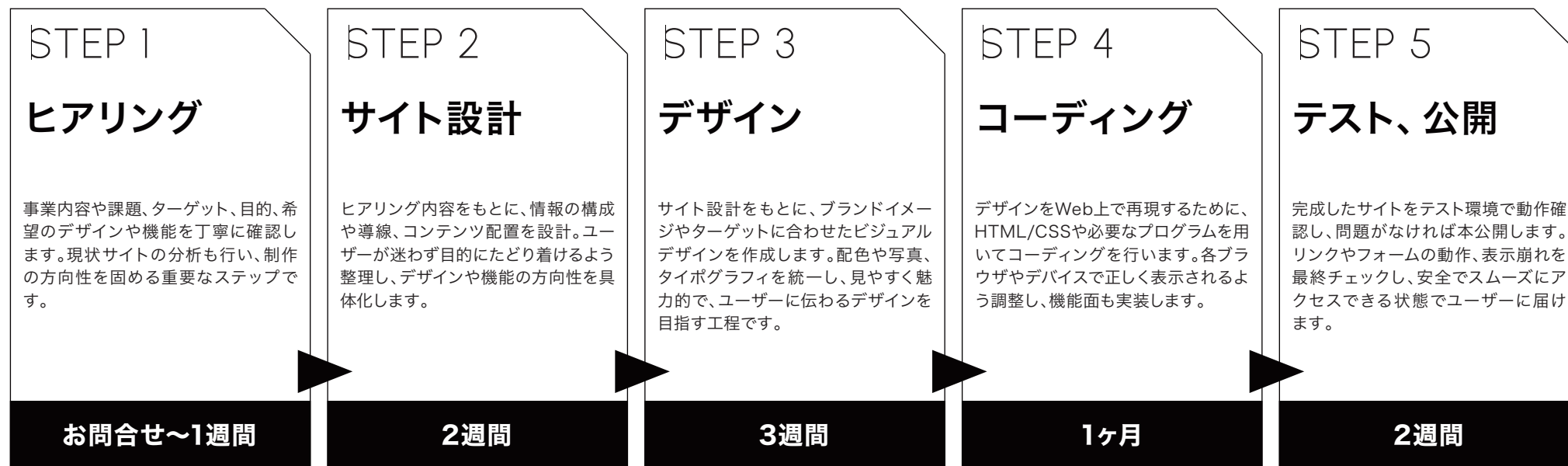


FLOW

制作フロー

webサイト制作フロー

(10ページ前後の場合)



制作期間／約3ヶ月

FAQ

よくあるご質問



Q. webサイト公開後のサポートはどのようにしていただけますか？

A. 公開後も、お知らせや施工事例、コンテンツの追加・修正が可能です。

さらに保守契約により、セキュリティ対策や不具合対応、定期的なバックアップもサポートし、安心してサイトを運用いただけます。

Q. 複数の言語に対応できますか？

A. 必要に応じて多言語サイトも構築可能です。日本語サイトをベースに、英語や中国語などへの翻訳・切替機能を組み込み、海外ユーザーへの情報発信も支援します。

Q. SEO対策は行っていますか？

A. 制作時に基本的なSEO施策を組み込みます。
タイトル・ディスクリプションの最適化や内部リンクの整理、構造化データの設定などを行い、検索エンジンでの見つけやすさを向上させます。

Q. 事例やブログ、お知らせなどを自社で更新できますか？

A. はいできます。WordPressにお客様専用のユーザーアカウントを作成し、管理画面から事例やブログ、お知らせなどを自社で簡単に追加・編集していただけます。

Q. 制作にあたって何を準備したらいいですか？

A. サイトに掲載する文章、写真、ロゴ、会社情報、サービス内容などをご用意ください。
既存サイトや参考サイトがあれば共有いただくと、デザインや構成の方向性をスムーズに決められます。

CONTACT

お問い合わせ

お仕事の依頼やご相談などお気軽にお問い合わせください。
後ほど担当者よりご返答いたします。



フォームでのお問い合わせ

<https://flag-ads.fun/contact/>

お電話でのお問い合わせ

0791-56-5024

(平日9:00~17:00)

FLAG株式会社

〒670-0902 兵庫県姫路市白銀町18 日本生命姫路白銀町ビル1F
TEL.0791-56-5024

Instagram



<https://www.instagram.com/flag.co.ltd/>

HP



<https://flag-ads.fun/>

URL クリックでサイトヘジャンプします。



クライアント	ビージャ（富士ブレード株式会社）	地域	兵庫県 姫路市
サイトの種類	ブランドサイト	URL	https://bijia.jp/
対応内容	新規サイト作成		
制作ポイント	ブランドの世界観や商品の魅力をより分かりやすく伝えるため、BIJIAブランドサイトをリニューアルしました。 製品の特長やコンセプトが直感的に伝わるよう、デザインや情報構成を見直し、ブランドイメージを大切にしたビジュアル設計を採用。あわせて、運営会社である富士ブレード株式会社とのつながりも分かりやすく整理し、ブランドとしての信頼性と安心感を高めるサイト構成としています。		
制作後の成果	ブランドコンセプトや商品の魅力がより伝わりやすいWebサイトとなり、初めて訪れるお客様にもBIJIAの価値や世界観を分かりやすく発信できるようになりました。 また、情報設計や導線を見直したことで、商品情報やお問い合わせスムーズにアクセスできる構成を実現。運営会社である富士ブレード株式会社との連携も分かりやすくなり、ブランドの認知向上と信頼性の強化につながるサイトへリニューアルしています。		



URL クリックでサイトヘジャンプします。



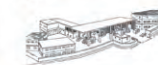
クライアント	株式会社環境保全センター	地域	兵庫県 神戸市
サイトの種類	コーポレートサイト	URL	https://kankyo-hozen.jp
対応内容	サイトリニューアル		
制作ポイント	既存サイトのデザイン・構成を見直し、企業としての信頼感や専門性がより伝わるホームページへリニューアルしました。		
	レスポンス対応を実施し、スマートフォン・タブレット・パソコンなど、さまざまなデバイスで快適に閲覧できるよう最適化。サービス内容や施工実績を整理し、初めて訪れる方でも事業内容を理解しやすい情報設計とするとともに、お問い合わせスムーズにつながる導線を構築しました。		
制作後の成果	デザインと情報構成を刷新したことで、企業の専門性や幅広い分析・調査サービスをわかりやすく伝えられるホームページへと生まれ変わりました。		
	また、レスポンス対応によって閲覧環境を問わず快適に利用できるようになり、サービス内容やお問い合わせ窓口へのアクセス性も向上。企業情報や技術力を効果的に発信できる、営業・情報発信の基盤となるサイトへと改善しました。		



環境保全センターの強み

地域と環境を支え、未来へつなぐ。

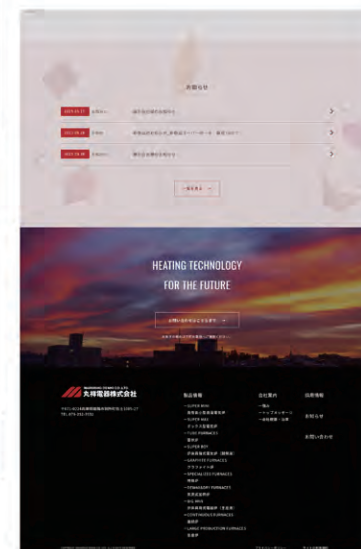
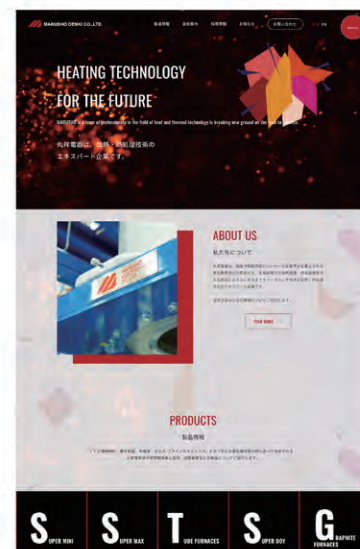
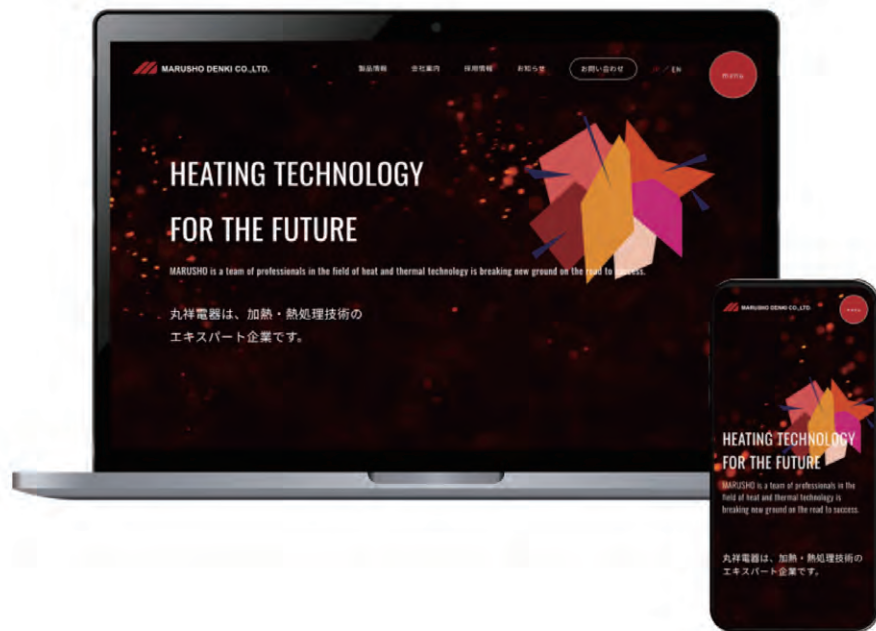
環境保全センターは、地域と環境の両立を目指し、収集から処理・処分までをワンストップで持つ体制を構築しています。確かな管理と地域との信頼関係を大切に、安心して任せられるパートナーとして支え続けます。



収集から最終処分まで、すべて自社で完結。責任を持って対応します。



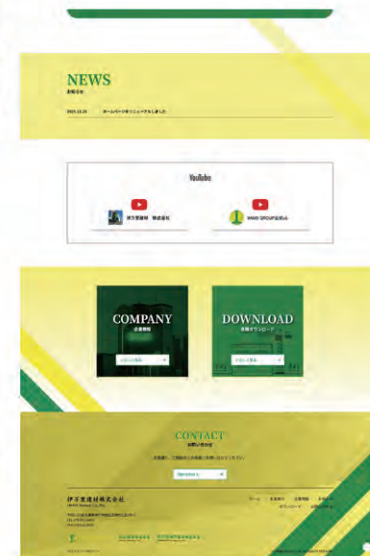
URL クリックでサイトヘジャンプします。



クライアント	丸祥電器株式会社	地域	兵庫県 姫路市
サイトの種類	コーポレートサイト	URL	https://marusho-denki.co.jp/
対応内容	コーポレートサイト作成		
制作ポイント	長年運用されてきたホームページを全面的にリニューアルし、企業の技術力や製品情報がより分かりやすく伝わるサイトへ刷新しました。情報設計やデザインを見直し、製品カテゴリや企業情報を整理することで、目的の情報へスムーズにアクセスできる構成を実現しています。		
	また、海外企業との取引にも対応できるよう英語版サイトもあわせて制作。日本語・英語の両方で企業の強みや製品情報を発信できる、多言語対応のコーポレートサイトとして構築しました。		
制作後の成果	リニューアルにより、企業としての信頼感や先進性を感じられるホームページへ生まれ変わり、製品情報や技術力を国内外のお客様へ分かりやすく発信できるようになりました。		
	また、英語版サイトを新たに整備したことで、海外ユーザーにも情報を届けやすい環境を構築。企業イメージの向上とともに、国内外からの問い合わせや新たなビジネス機会の創出につながるホームページとなっています。		



URL クリックでサイトヘジャンプします。



クライアント	伊万里建材	地域	兵庫県 神戸市
サイトの種類	コーポレートサイト	URL	https://imarikenzai.jp/
対応内容	サイトリニューアル		
制作ポイント	既存サイトの情報設計を見直し、必要な情報へスムーズにたどり着けるよう、サイト全体の構成を整理したリニューアルを行いました。 事業内容や企業情報を分かりやすく再構成するとともに、各ページの導線を改善し、初めて訪れる方でも目的の情報を見つけやすいサイトへ刷新しています。特に、各種ダウンロードページは資料の種類や用途がひと目で分かる構成とし、必要な資料へ迷わずアクセスできるよう利便性を高めました。		
制作後の成果	サイト全体の情報が整理されたことで、製品情報や企業情報、各種資料へのアクセス性が向上し、ユーザーが必要な情報を短時間で取得できるサイトとなりました。 また、ダウンロードページの視認性・操作性を改善したことで、資料請求や業務で必要となる各種書類の利用がしやすくなり、顧客・取引先双方にとって使いやすいWebサイトへと生まれ変わりました。		



URL クリックでサイトヘジャンプします。

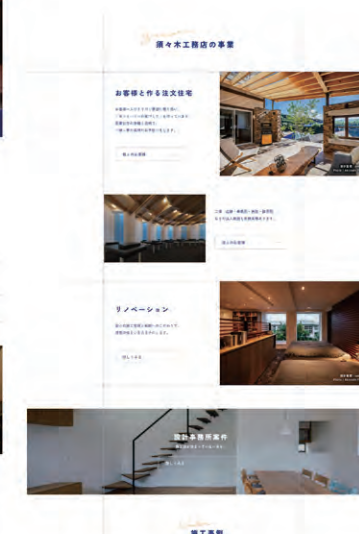


クライアント	相生ロータリークラブ	地域	兵庫県 相生市
サイトの種類	コーポレートサイト	URL	https://aioi-rc.jp/
対応内容	サイトリニューアル		
制作ポイント	歴史あるロータリークラブの活動や理念を、より分かりやすく発信できるようコーポレートサイトをリニューアルしました。 クラブの概要や活動内容、ニュース・イベント、入会案内などの情報を整理し、初めて訪れる方にもロータリークラブの取り組みや魅力が伝わる情報設計を実現。また、スマートフォン・タブレット・PCなど様々なデバイスで快適に閲覧できるレスポンス対応を行い、幅広い世代が利用しやすいホームページへ刷新しました。		
制作後の成果	クラブの活動報告や最新情報をタイムリーに発信できる環境を整えたことで、地域の方々や関係者へ継続的に情報を届けられるサイトとなりました。 レスポンス対応により外出先からも快適に閲覧でき、例会やイベント情報、入会案内、お問い合わせへのアクセス性が向上。クラブの信頼性や活動の透明性を高めるとともに、新たな会員募集や地域とのコミュニケーションにも活用できるホームページへと生まれ変わっています。		



URL クリックでサイトヘジャンプします。

にもつながるWebサイトヘリニューアルしています。



クライアント 須々木工務店 地域 兵庫県 姫路市

サイトの種類 コーポレートサイト URL <https://susukikoumuten.com/>

対応内容 サイトリニューアル

制作ポイント これまで地域密着型の工務店として培ってきた信頼を大切にしながら、近年増加している設計事務所との協業案件に対応できる企業イメージへ刷新することを目的にサイトをリニューアルしました。

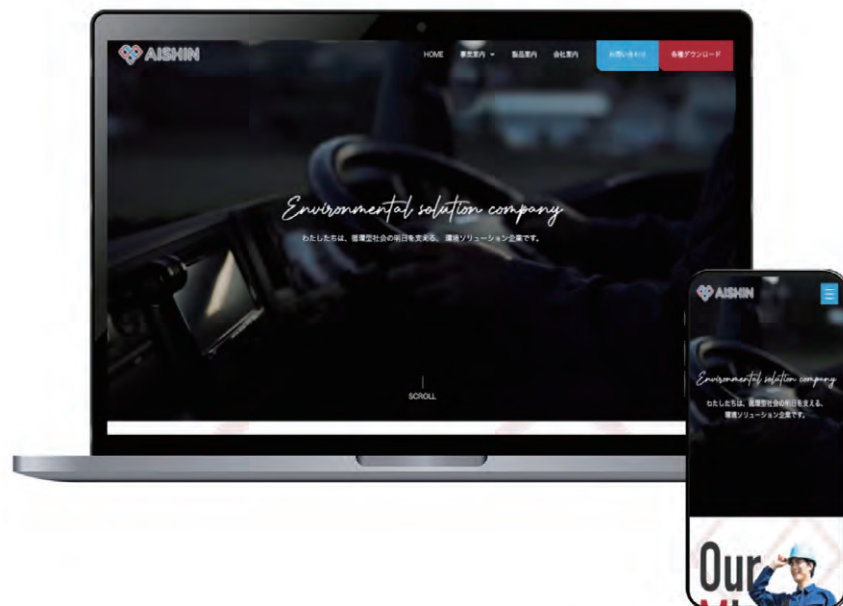
設計意図を正確に形にする施工力や、設計事務所との連携体制をわかりやすく伝える情報設計を採用し、「設計事務所とつくる注文住宅」「法人向け」「一般のお客様向け」「リノベーション」といった事業内容を整理。それぞれの対象ユーザーが必要な情報へスムーズにアクセスできる構成とし、施工事例や現場公開を通じて技術力や施工品質が伝わるサイトへと再構築しました。

制作後の成果 設計事務所との協業実績や施工への考え方を明確に打ち出したことで、単なる地域工務店ではなく、高品質な施工を担う建築パートナーとしてのブランドイメージを確立しました。

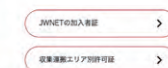
事業内容や施工実績を整理し、設計事務所・法人・一般のお客様それぞれに最適な導線を構築したことで、目的に応じた情報へ迷わずアクセスできる使いやすいサイトへ改善。企業としての信頼性や専門性がより伝わる構成となり、新たな顧客層への訴求力向上にもつながるWebサイトヘリニューアルしています。

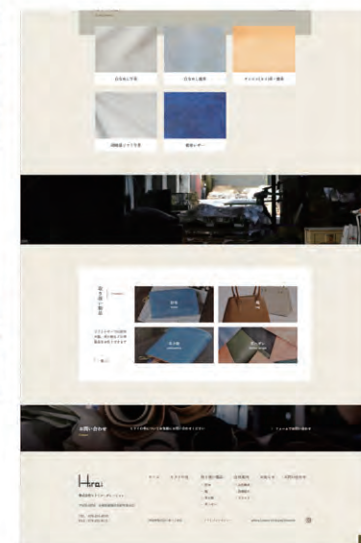
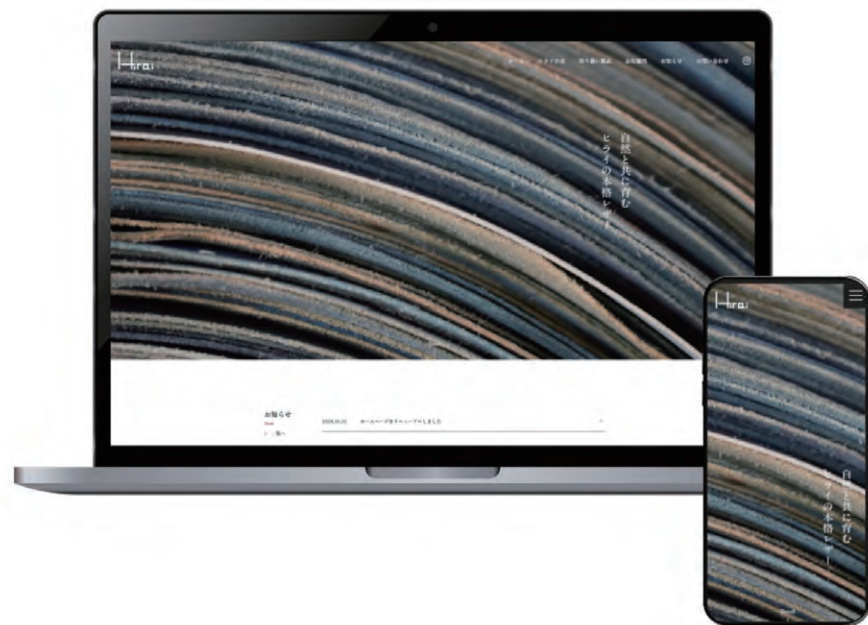


URL クリックでサイトヘジャンプします。



クライアント	株式会社アイシン	地域	兵庫県 姫路市
サイトの種類	コーポレートサイト	URL	https://aishin-co.jp/
対応内容	サイトリニューアル		
制作ポイント	産業廃棄物の収集運搬や環境改善事業を展開する企業として、専門性の高い事業内容を分かりやすく伝えられるサイトへリニューアルしました。 収集運搬・環境改善・資材販売の3つの事業を整理し、それぞれのサービスヘスームズにアクセスできる情報設計を採用。環境保全への取り組みや法令遵守、各種許可情報など、企業としての信頼性を伝えるコンテンツを充実させました。 また、スマートフォンでも見やすいレスポンスデザインを採用し、BtoB企業としての安心感や技術力、将来的な事業拡大にも対応できる拡張性を考慮したサイト構成としています。		
制作後の成果	事業内容や企業の強みが整理され、初めて訪れる方にもサービス内容が伝わりやすいWebサイトへ生まれ変わりました。 環境技術や法令対応、各種許可証などの信頼性を裏付ける情報を分かりやすく掲載することで、企業イメージの向上と取引先企業からの信頼獲得につながる構成を実現。さらに、お問い合わせ導線や資料ダウンロード機能を充実させることで、廃棄物収集運搬や環境改善に関する相談・商談へつながりやすいサイトとなりました。		





クライアント 株式会社ヒライコーポレーション 地域 兵庫県 姫路市

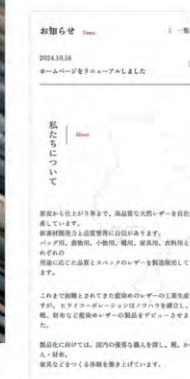
サイトの種類 コーポレートサイト URL <https://hirai-leather.jp/>

対応内容 リニューアルデザイン

制作ポイント 姫路発のタンナーとして高い技術力と豊富な実績を持つ一方で、革の種類や加工技術、対応できる領域の広さが初見のユーザーに伝わりにくいという課題がありました。情報量は十分にあるものの、「どんな強みを持つ会社なのか」を直感的に理解しづらく、また革そのものの質感や魅力を写真で十分に表現しきれていない点も改善の余地として挙げられました。

姫路のタンナーとして何ができる会社なのか」を軸に、事業内容や革種、製品ラインナップの情報を整理し、全体の構成を見直しました。革の表情や素材感がしっかり伝わるよう写真を主役に据え、余白を活かしたシンプルで上質なデザインへと刷新。過度な装飾は抑えつつ、BtoB・BtoCいずれのユーザーにも理解しやすい情報設計を行い、技術力と品質の高さが自然に伝わるサイトを目指しました。

制作後の成果 姫路発のタンナーとしての技術力や対応力、革種の豊富さが一目で伝わるサイトへと生まれ変わり、ブランドの世界観や品質が直感的に感じられる構成になりました。情報が整理されたことで、取引先や検討中の顧客に対しても説明しやすく、営業ツールとして活用できるホームページへと進化。上質で信頼感のある印象が強まり、企業イメージの向上につながるリニューアルとなっています。



URL クリックでサイトヘジャンプします。

い合わせ増加・採用強化・検索性向上を目的としたサイト設計が掲げられています。



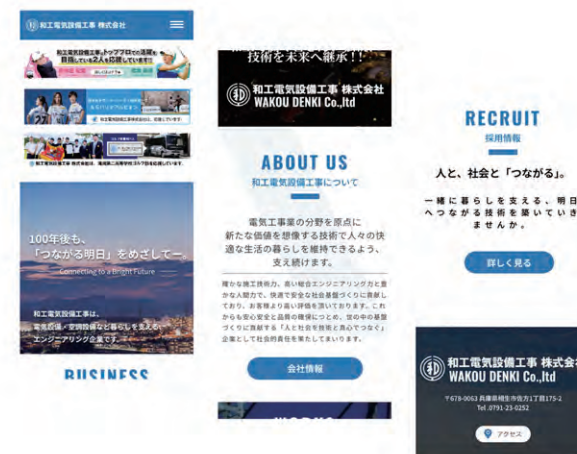
クライアント	和工電気設備工事 株式会社	地域	兵庫県 相生市
サイトの種類	コーポレートサイト	URL	https://wakou-denki.jp
対応内容	サイトリニューアル		
制作ポイント	和工電気工事株式会社様のホームページリニューアルでは、創業から培ってきた豊富な実績と高い技術力が伝わるよう、企業としての信頼感を重視したデザインへ刷新しました。		

事業内容を高圧・低圧電気設備工事、計装設備工事、制御盤製作など分野ごとに整理し、初めて訪れる方にもサービス内容が分かりやすく伝わる情報設計を実施。施工実績や会社情報、採用情報も一つのサイト内に集約し、法人のお客様から求職者まで、それぞれが必要な情報へスムーズにアクセスできる導線を構築しました。

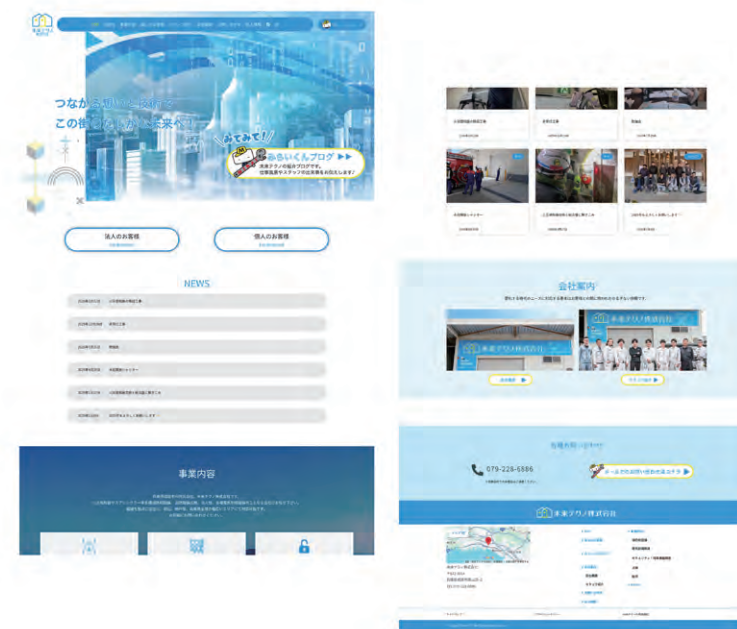
また、スマートフォン対応や更新しやすい新着情報機能を導入し、企業ブランディングと情報発信を両立できるWebサイトへリニューアルしています。提案段階では「技術者・電気工事のプロ集団」「創業55年の歴史」「官公庁案件にも対応する信頼性」を軸にブランドイメージを設計しています。

制作後の成果	企業としての信頼感や技術力が伝わるホームページへ刷新したことで、事業内容や施工実績を分かりやすく発信できる環境を整備しました。
--------	---

レスポンス対応によりスマートフォンからも快適に閲覧できるようになり、お問い合わせや採用情報への導線も改善。既存のお客様にはより安心感のある企業イメージを、新規のお客様や求職者には和工電気工事株式会社様の強みや魅力が伝わるWebサイトとして、営業・採用活動を支える情報発信基盤となっています。提案時には、問い合わせ増加・採用強化・検索性向上を目的としたサイト設計が掲げられていました。



URL クリックでサイトヘジャンプします。



クライアント	未来テクノ株式会社	地域	兵庫県 姫路市
サイトの種類	コーポレートサイト	URL	https://mirai-tk.jp/
対応内容	サイトリニューアル		
制作ポイント	消防設備の設計・施工・点検・防災用品販売まで幅広く対応されている未来テクノ様の強みを整理し、「防災に特化した企業」としての信頼感が伝わるサイトへリニューアルしました。 法人のお客様と個人のお客様では求める情報が異なるため、それぞれが目的の情報へスムーズにたどり着ける導線設計を採用。事業内容を写真やイラストを交えながら分かりやすく整理し、問い合わせにつながりやすいサイト構成としました。 さらに、防災コラムや家庭向け防災情報を充実させることで、SEO対策と情報発信の両立を図り、企業ブランディングの強化にもつながる設計を行っています。		
制作後の成果	消防用設備や電気設備、セキュリティなど、幅広い事業内容を整理し、未来テクノ様の専門性と対応力が伝わるWebサイトへと刷新しました。 法人・個人それぞれに向けた情報を分かりやすく整理することで、サービスへの理解を深め、問い合わせや相談につながりやすい導線を構築。 さらにスタッフ紹介やブログを通して、技術力だけでなく人柄や社内の雰囲気も発信できるサイトとなりました。		





クライアント	源気山畜産株式会社	地域	兵庫県 明石市
サイトの種類	コーポレートサイト	URL	https://genkiyama.com/
対応内容	サイトリニューアル		
制作ポイント	既存サイトのリニューアルにあたり、源気山畜産様が「何を主な事業とし、どのような考えで取り組んでいる企業なのか」が伝わるよう、サイト全体の情報構成を見直しました。法人のお客様だけでなく、事業内容を知りたい一般の方や求職者にも必要な情報が届くよう、事業案内・会社情報・採用情報・お知らせなどを分かりやすく整理しています。 また、これまで培ってきた技術力や実績を企業の強みとして伝えらるとともに、太陽光発電システムなど環境への取り組みも掲載。スマートフォンにも対応し、企業としての信頼感と事業の魅力が伝わる、現代的で見やすいWebサイトへリニューアルしました。		
制作後の成果	事業内容や企業としての強み、取り組みを整理して発信することで、初めてサイトを訪れる方にも「どのような事業を行っている会社なのか」が分かりやすく伝わるホームページになりました。 また、採用情報やお知らせを独立したコンテンツとして設けることで、継続的に企業の活動を発信できる環境を整備。企業としての信頼感や安心感を高めながら、法人・一般のお客様からのお問い合わせや採用につながられるサイトとして活用できるようになりました。		





として運用されています。



クライアント	社会福祉法人 ゆたか福祉会	地域	兵庫県 明石市
サイトの種類	ランディングページ	URL	https://yutakafukushikai.jp/yutakakodomoen/

対応内容
新規サイト作成（グループ5サイト作成）

制作ポイント
これまで運用されていたサイトを見直し、ゆたか福祉会が運営する各施設の魅力を統一したイメージで発信できるよう、グループ全体のWebサイトを新たに制作しました。

ゆたかこども園では、教育・保育理念をはじめ、一日の生活、給食、年間行事、分園など、保護者が知りたい情報を分かりやすく整理。子どもたちの写真ややかなデザインを取り入れ、園の楽しさやあたたかな雰囲気が伝わるサイトに仕上げています。

また、他の施設サイトについてもデザインや構成に共通性を持たせ、ゆたか福祉会としてのブランドイメージを統一しながら、それぞれの施設らしさも感じられるよう設計しました。

制作後の成果
それぞれ独立していた施設の情報発信に統一感が生まれ、どの施設サイトを訪れても「ゆたか福祉会が運営する施設」であることが伝わるWebサイト群となりました。

園の理念や日々の生活、給食、年間行事などを写真とともに掲載することで、入園を検討する保護者にも実際の園生活をイメージしてもらいやすくなりました。さらに、新着情報を各施設から発信できる構成とし、日常的な情報発信にも活用できるサイトとして運用されています。





クライアント ゆい・まる株式会社 地域 兵庫県 たつの市

サイトの種類 コーポレートサイト URL <https://yui-maru.jp>

対応内容 新規サイト作成（グループ5サイト作成）

制作ポイント 新規サイト制作にあたり、介護用品のレンタル・販売をはじめ、住宅改修や介護に関する相談まで対応していることが、初めて訪れた方にも分かりやすく伝わるよう情報を整理しました。利用者ご本人だけでなく、ご家族やケアマネジャーなどにも必要な情報が届くよう、サービス内容からレンタルの流れ、お問い合わせまでスムーズにつながる構成にしています。

また、「助け合い」とお客様との「繋がり」を大切にする企業の姿勢をデザインにも反映。介護というテーマに安心感を持って向き合っていただけるよう、やさしく親しみやすい雰囲気に仕上げました。

制作後の成果 介護用品のレンタル・販売だけでなく、住宅改修や介護に関する相談にも対応していることを整理して掲載したことで、サービスの全体像が分かりやすいサイトになりました。

さらに、ご利用者の状況確認から福祉用具の選定・お届け・使用方法の説明・アフターサービスまでの流れを具体的に紹介することで、初めて利用する方にも安心感を持って相談していただきやすい構成に。地域の利用者やご家族とつながる窓口として、企業の信頼感とサービスの魅力を発信できるWebサイトとなりました。





クライアント	松下水産株式会社	地域	兵庫県 相生市
サイトの種類	コーポレートサイト	URL	https://matsushita-oysterworks.jp/

対応内容

コーポレートサイト作成

制作ポイント

牡蠣の魅力やこだわりがしっかり伝わるブランドサイトとして、新規ホームページを制作しました。生産者ならではの想いや商品の特徴を分かりやすく整理し、美しい写真を活かしたデザインで、安心感と品質の高さが伝わる構成としています。

また、オンラインショップへの導線を重視し、サイトを閲覧したユーザーがスムーズに商品購入へ進めるよう設計。各ページからECサイトへアクセスしやすい導線を配置し、商品の購入機会を逃さない構成を意識しました。

制作後の成果

ブランドイメージと商品の魅力を効果的に発信できるホームページとなり、初めて訪れた方にも生産者のこだわりや商品の品質が伝わりやすくなりました。

また、オンラインショップへの導線を分かりやすく整備したことで、ホームページから商品購入までの流れがスムーズになり、情報発信だけでなく販売促進にもつながるサイトとして活用できるようになりました。



URL クリックでサイトヘジャンプします。



クライアント	株式会社カワベ	地域	兵庫県 相生市
サイトの種類	コーポレートサイト	URL	https://kawabe-super.com
対応内容	サイトリニューアル		
制作ポイント	既存サイトのリニューアルにあたり、地域に根ざしたスーパーマーケットとしての親しみやすさを大切にしながら、各店舗の情報やサービスを分かりやすく確認できるサイトへ再構築しました。		

相生・竜野・山崎・太子・姫路城東の各店舗ページを設け、営業時間や取扱商品、設備・サービス、チラシ情報など、来店前に知りたい情報へスムーズにアクセスできる構成にしています。また、会社情報だけでなく、採用情報や移動スーパー「とくし丸」などの取り組みも掲載し、地域の暮らしを支えるカワベの役割が伝わるサイトを目指しました。

制作後の成果	店舗ごとに必要な情報を整理したことで、お客様が目的の店舗やチラシ、サービス情報を探しやすい、日常のお買い物に活用しやすいWebサイトになりました。
--------	---

また、お知らせを継続的に発信できる環境を整えたことで、季節商品の予約案内やカワペPay、各種サービスなどの最新情報をタイムリーに届けられるようになりました。採用情報についても仕事内容や働くメリット、スタッフの声、店舗ごとの募集要項まで掲載し、お客様への情報発信だけでなく採用にも活用できるサイトとなっています。



© 2025 カワベ

URL クリックでサイトヘジャンプします。



クライアント	たつみさぼーと	地域	兵庫県 たつの市
サイトの種類	コーポレートサイト	URL	https://tatsumi-support.com
対応内容	サイトリニューアル		
制作ポイント	ハウスクリーニング・配送・リサイクル・家電販売といった複数の事業内容を整理し、初めて訪れる方でもサービス内容がひと目で伝わる情報設計へリニューアルしました。 各事業を写真とともに分かりやすく紹介するとともに、料金案内や会社情報、お問い合わせまでスムーズに進める導線を整備。企業としての信頼性と親しみやすさを両立したデザインに刷新し、スマートフォンでも快適に閲覧できるレスポンス対応を実施しています。		
制作後の成果	事業内容や対応サービスを視覚的・構造的に整理したことで、利用者が必要なサービスへ迷わずアクセスできるWebサイトに改善しました。 料金一覧や会社概要、お問い合わせフォームなどの必要な情報へスムーズに誘導できる構成としたことで、問い合わせや見積依頼につながりやすいサイトへ刷新。また、複数事業を展開する企業としての信頼感や専門性が伝わるコーポレートサイトとなっています。		



URL クリックでサイトヘジャンプします。



クライアント	コンセロ株式会社	地域	兵庫県 たつの市
サイトの種類	コーポレートサイト	URL	https://consero.jp
対応内容	サイト新規作成		
制作ポイント	海外人材紹介という専門性の高いサービス内容を、初めて訪れる企業様にも分かりやすく伝えられるよう、コーポレートサイトを新規制作しました。 企業理念や事業内容、サービスの流れ、海外ネットワークなどの情報を整理し、信頼性と分かりやすさを両立した情報設計を行っています。 これまで制作したパンフレットの構成を活かしながら、Webならではの見やすさや導線を意識したサイトへと展開しました。		
制作後の成果	企業としての信頼性を高める情報発信基盤が整い、海外人材紹介サービスの内容や強みを分かりやすく伝えられるホームページとなりました。 事業内容や実績をWeb上で継続的に発信できるようになったことで、営業活動を支えるツールとしてだけでなく、新規のお客様にも安心感を与える企業サイトとして活用いただいています。		

